



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

PANAMA'S FUNDAMENTELE PRINCIPES VAN DUURZAME ONTWIKKELING

Omgeving

Panama is zich bewust van het feit dat onze activiteiten een impact kunnen hebben op de omgeving. Daartoe nemen wij maatregelen teneinde deze te een minimum te beperken.

1. Behoud van grondstoffen

Panama levert inspanningen om het energieverbruik waar mogelijk te beperken, ongeacht hoe deze energie wordt opgewekt. We engageren ons om het maximale te doen & waar mogelijk hernieuwbare energie te gebruiken.

2. Verpakking

Panama tracht de gebruikte hoeveelheid verpakkingsmateriaal terug te dringen en zo een betere service aan de producten te verbinden (Ecodesign). Met dat doel voor ogen geven we voorrang aan het gebruik van gerecycleerde materialen en dragen we bij tot recyclage. Hiertoe hebben we een containerpark ter beschikking welke ons in staat stelt om recycelen volgens de verschillende afvalstromen.

3. Transport

Panama heeft alle tools ter beschikking om de transporten die we dagdagelijks uitvoeren te optimaliseren en bijgevolg het brandstofverbruik te beperken. Alle voertuigen voldoen aan de meest recente Euronormen.

4. Water

Panama heeft actie ondernomen om het waterverbruik te verminderen door waar mogelijk beroep te doen op regenwater.

5. Chemische producten

Panama gebruikt geen chemische producten die schadelijk zijn voor de gezondheid van de consument of onze Panamezen.

6. Klimaatverandering en broeikasgassen

Panama voert actief studie uit teneinde op middellange termijn te kunnen bepalen wat de hoeveelheid directe en indirecte uitstoot van Broeikasgassen is.

7. Milieubeheer

Panama meet & controleert milieurisico's. Voor wat betreft afvalverwerking hebben we een containerpark ter beschikking welke ons in staat stelt om recycelen volgens de verschillende afvalstromen.

Arbeids - en mensenrechten

De 7 sociale principes hieronder beschreven verwijzen naar de internationale werknormen die door de internationale organisatie voor het werk zijn gedefinieerd. Deze worden door Panama onderschreven.

1. Kinderarbeid:

Panama stelt in geen geval kinderen te werk waarvan de leeftijd minder is dan 15 jaar. Indien de wet een hogere minimumleeftijd vastlegt of indien de schoolplicht hoger ligt dan 15 jaar, is het deze leeftijd die van toepassing is. De educatieve programmes (van het type opleiding "alternerend leren") en trainings vallen niet onder dit verbod.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

2. Dwangarbeid:

Panama doet geen beroep op dwangarbeid of verplichte arbeid, met andere woorden elke arbeid of dienst onder welk dreigement dan ook of voor hetwelke de persoon zijn akkoord niet gegeven heeft.

3. Discriminatie:

In overeenstemming met de nationale wetgeving, verbiedt Panama zichzelf elke daad van discriminatie. Men verstaat onder discriminatie elke onderscheiding, uitsluiting of voorkeur, die als effect heeft het recht op gelijke kansen en behandeling te beperken of te veranderen. Zij kan gegrond zijn op basis van ras, kleur, geslacht, seksuele geaardheid, religie, publieke opinie, leeftijd, nationaliteit, familieverantwoordelijken of andere overwegingen.

4. Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandelingen:

Panama erkent en respecteert de vrijheid van vereniging van de werknemers die vrij hun vertegenwoordigers mogen aanduiden. Ze erkent eveneens het recht op collectieve onderhandelingen. Panama verzekert dat de personeelsafgevaardigden geen voorwerp zijn van welke discriminatie dan ook.

5. Gezondheid, veiligheid op het werk:

Panama verzekert zich ervan dat de werkpost en haar omgeving de fysieke integriteit alsook de gezondheid van de loongerechtigde niet aantast. De vermindering van de ongevaloorzaken en de verbetering van de werkomstandigheden maken deel uit van opgevolgde acties.

De sanitaire installaties en de refter ter beschikking gesteld door Panama zijn gebouwd en onderhouden conform de wettelijke normen van toepassing.

Panama levert drinkbaar water, propere toiletten in een toereikend aantal, een doeltreffende ventilatie, nooduitgangen, werkvloeren met correcte verlichting en toegang tot medische zorgen. Verder hebben wij een specifiek programma ter beschikking gesteld aan onze werknemers. De digitale welzijnspartner 'Alan'. Dit met de bedoeling om de gezondheid & het welzijn van onze medewerkers 'Panamezen' te verhogen. www.alan.com

6. Arbeidsduur:

Panama verzekert zich ervan dat de wetten aangaande de arbeidsduur worden toegepast. De normale werkduur is 40 uur (max.) per week. De overuren gebeuren op vrijwillige basis. De loongerechtigden genieten van minimum één dag rust per week, behalve in geval van buitengewone omstandigheden en voor een beperkte duur.

7. Diversiteit:

Panama erkent dat diversiteit en inclusie essentieel zijn voor het bevorderen van een levendige, innovatieve werkplek. We zetten ons in om een divers personeelsbestand op te bouwen naar analogie met de gevarieerde wereld rondom ons. Dit diversiteits- en inclusiebeleid beschrijft onze inzet voor het creëren van een inclusieve omgeving die de unieke eigenschappen, ervaringen en bijdragen van elk individu respecteert en waardeert.

A. Gelijke kansen op werk:

Panama biedt elke werknemer, sollicitant gelijke werkgelegenheidskansen, ongeacht ras, huidskleur, religie, geslacht, seksuele geaardheid, geslachtsidentiteit, nationale afkomst, leeftijd, handicap of enige andere beschermde status.

B. Inclusieve werkcultuur:

Panama streeft naar een inclusieve cultuur waarin diversiteit op alle niveaus van de organisatie wordt omarmd. Discriminatie, intimidatie en uitsluiting op basis van door de wet beschermde kenmerken zijn ten strengste verboden.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

C. Werving en indienstneming:

De wervings- en aanwervingsprocessen binnen Panama zijn zo ontworpen om een diverse groep gekwalificeerde kandidaten aan te trekken. We streven ernaar vooroordelen te elimineren en ervoor te zorgen dat beslissingen over indienstneming gebaseerd zijn op verdienste, vaardigheden en kwalificaties. Kortom, aanwerving op basis van competenties.

D. Training en ontwikkeling:

Panama biedt doorlopende trainings- en ontwikkelingsmogelijkheden om het bewustzijn van diversiteit, culturele competentie en de vaardigheden die nodig zijn om een inclusieve werkplek te creëren, te bevorderen. Dit omvat programma's die onbewuste vooroordelen aanpakken en diversiteit in leiderschap bevorderen. Dit doen we in samenwerking met Cevora, de referentie in opleiding ref. naar de sociale partners, vertegenwoordigers van werknemers & werkgevers in België.

E. Werknemersgroepen:

Panama ondersteunt en stimuleert de vorming van Employee Resource Groups (ERG's) die een platform bieden voor Panamezen om met elkaar in contact te komen, ervaringen te delen en bij te dragen aan de ontwikkeling van een inclusieve werkplek.

F. Persoonlijke groei & promotie:

Panama zet zich in voor een op verdiensten gebaseerd promotie- en persoonlijke groeitraject dat alle Panamezen gelijke kansen biedt voor loopbaanevoluitie, ongeacht hun achtergrond.

G. Toegankelijk en inclusief beleid:

Panama evalueert op regelmatige basis ons beleid en onze manier van werken om ervoor te zorgen dat ze toegankelijk en inclusief zijn. We vragen actief feedback van werknemers teneinde verbeteringen en innovaties te identificeren.

H. Diversiteit van onze partners:

Panama streeft ernaar om met een diverse groep van partners samen te werken. We stimuleren de inclusie van bedrijven die eigendom zijn van minderheden, vrouwen en kleine bedrijven.

I. Verantwoordelijkheid:

Alle Panamezen, op elk niveau binnen de organisatie, zijn verantwoordelijk voor het handhaven en bevorderen van de principes van dit beleid voor diversiteit en inclusie. Overtredingen worden onmiddellijk aangepakt en kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen, tot en met ontslag. Contact kan opgenomen worden met de interne vertrouwenspersoon.

8. Verloning:

Panama garandeert dat:

- Geen enkele verloning beneden het wettelijk minimum van het land ligt
- Al de loongerechtigden een loonfiche ontvangen
- De loongerechtigden degelijk vergoed zijn in overeenstemming met de lonen gehanteerd in de sector
- De overuren systematisch zijn uitbetaald aan een tarief dat boven het normale uurloon ligt.

Ethiek

Panama verwacht van zijn partners dat zij de beste ethische en morele standaarden en gedragscodes respecteren. In het bijzonder verwacht Panama van de leveranciers & partners, hun vertegenwoordigers en onderaannemers dat zij de wettelijke en contractuele verplichtingen in verband met hun activiteiten kennen en respecteren. Panama aanvaardt geen praktijken die (bewust of onbewust) de wet overtreden of bepaalde verplichtingen schenden. Bovendien verbiedt Panama het aanbieden of aanvaarden van geschenken, uitnodigingen of kostenvergoedingen, aangezien zulke praktijken commerciële transacties kunnen beïnvloeden en geen redelijke gang van zaken zijn.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

Duurzame inkoop

Panama erkent dat inkooppraktijken een grote invloed kunnen hebben op het milieu, de maatschappij en de economie. Ons streven naar duurzaamheid gaat verder dan onze diensten en omvat onze hele toeleveringsketen. Jullie als Panamees kunnen tijdens de uitoefening van je job geconfronteerd worden met het inkopen van producten en diensten. Graag geven we je via volgende richtlijnen tot duurzaam inkopen & ethische bedrijfspraktijken mee. Dit teneinde te streven naar een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde manier van inkopen.

1. Verantwoordelijkheid voor het milieu:

We geven voorrang aan de selectie van partners die onze inzet voor milieubeheer delen. De voorkeur gaat uit naar partners die duurzame praktijken laten zien, hun ecologische voetafdruk verkleinen en het gebruik van niet-hernieuwbare bronnen minimaliseren.

2. Sociale verantwoordelijkheid:

We zetten ons in om ervoor te zorgen dat onze inkooppraktijken de mensenrechten, eerlijke arbeidspraktijken en ethische behandeling van werknemers respecteren. Onze partners moeten voldoen aan internationale arbeidsnormen, inclusief maar niet beperkt tot het verbod op kinderarbeid en discriminatie.

3. Ethisch inkopen:

We verwachten van onze partners dat ze zich houden aan ethische bedrijfspraktijken en transparant te werk gaan. Elke betrokkenheid bij corruptie, omkoping of onethisch gedrag is ten strengste verboden.

4. Lokale en diverse bronnen:

Waar mogelijk geven we de voorkeur aan lokale partners. We erkennen de waarde van het ondersteunen van lokale economieën en het bevorderen van diversiteit in onze toeleveringsketen, waaronder leveranciers en partners die eigendom zijn van minderheden, vrouwen en kleinere bedrijven.

5. Productlevenscyclus:

Bij onze inkoopbeslissingen houden we rekening met de volledige levenscyclus van producten, van grondstofwinning tot afvalverwijdering. We moedigen partners aan om producten en materialen te leveren die zijn ontworpen met het oog op duurzaamheid, recyclebaarheid en eenvoudige verwijdering.

6. Voortdurende verbetering:

We streven naar voortdurende verbetering van onze duurzame inkooppraktijken. Dit houdt in dat we regelmatig onze beoordelingscriteria voor partners herzien en bijwerken, samenwerken met partners om innovatieve duurzame oplossingen te vinden en op de hoogte blijven van de vooruitgang op het gebied van duurzame bedrijfspraktijken.

7. Betrokkenheid bij partners:

We gaan actief de dialoog aan met onze partners om ons streven naar duurzaamheid te communiceren en hen aan te moedigen soortgelijke principes over te nemen. Partnerships zijn essentieel voor het stimuleren van positieve verandering in de hele toeleveringsketen.

8. Naleving en controle:

Alle partners moeten voldoen aan dit beleid voor duurzame inkoop. Er zullen periodieke audits en beoordelingen worden uitgevoerd om ervoor te zorgen dat onze duurzaamheidsnormen voortdurend worden nageleefd. Niet-naleving kan leiden tot een herevaluatie van de relatie.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711