



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

Fundamentele Principes van Duurzame Ontwikkeling

Principes van Duurzame Ontwikkeling:

- × Fundamentele Sociale Principes
- × Fundamentele Principes voor het Milieu
- × Ethische Business Principes

I. Fundamentele Sociale Principes

De 7 sociale principes hieronder beschreven verwijzen naar de internationale werknormen die door de internationale organisatie voor het werk zijn gedefinieerd.

1. Kinderarbeid:

De onderneming stelt in geen geval kinderen te werk waarvan de leeftijd minder is dan 15 jaar. Indien de wet een hogere minimumleeftijd vastlegt of indien de schoolplicht hoger ligt dan 15 jaar, is het deze leeftijd die van toepassing is. De educatieve programma's (van het type opleiding "alternerend leren") en trainings vallen niet onder dit verbod.

2. Dwangarbeid:

De onderneming doet geen beroep op dwangarbeid of verplichte arbeid, met andere woorden elke arbeid of dienst onder welk dreigement dan ook of voor hetwelke de persoon zijn akkoord niet gegeven heeft.

3. Discriminatie:

In overeenstemming met de nationale wetgeving, verbiedt de onderneming zichzelf elke daad van discriminatie. Men verstaat onder discriminatie elke onderscheiding, uitsluiting of voorkeur, die als effect heeft het recht op gelijke kansen en behandeling te beperken of te veranderen. Zij kan gegrond zijn op basis van ras, kleur, geslacht, seksuele geaardheid, religie, publieke opinie, leeftijd, nationaliteit, familie-verantwoordelijken of andere overwegingen.

4. Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandelingen:

De onderneming erkent en respecteert de vrijheid van vereniging van de werknemers die vrij hun vertegenwoordigers mogen aanduiden. Ze erkent eveneens het recht op collectieve onderhandelingen.

De onderneming verzekert dat de personeelsafgevaardigden geen voorwerp zijn van welke discriminatie dan ook.

5. Gezondheid, veiligheid op het werk:

De onderneming verzekert zich ervan dat de werkpost en haar omgeving de fysieke integriteit alsook de gezondheid van de loongerechtigde niet aantast. De vermindering van de ongevaloorzaken en de verbetering van de werkomstandigheden maken deel uit van opgevolgde acties.

De sanitaire installaties, de refter alsook de huisvesting ter beschikking gesteld door de onderneming zijn gebouwd en onderhouden conform de wettelijke normen van toepassing in het land.

De onderneming moet ten minste leveren: drinkbaar water, propere toiletten in een toereikend aantal, een doeltreffende ventilatie, nooduitgangen, werkvloeren met correcte verlichting en toegang tot medische zorgen.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711



6. Arbeidsduur:

De onderneming moet er zich van verzekeren dat de wetten aangaande de arbeidsduur toegepast worden. De normale werkduur is 48 uur (max.) per week. De overuren gebeuren op vrijwillige basis. De loongerechtigden genieten van minimum één dag rust per week, behalve in geval van buitengewone omstandigheden en voor een beperkte duur.

7. Verloning:

De firma verzekert zich ervan dat:

- Geen enkele verloning beneden het wettelijk minimum van het land ligt
- Al de loongerechtigden een loonsfiche ontvangen
- De loongerechtigden degelijk vergoed zijn in overeenstemming met de lonen gehanteerd in het land
- De overuren systematisch zijn uitbetaald aan een tarief dat boven het normale uurloon ligt.

II. Fundamentele Principes voor het Milieu

1. Behoud van grondstoffen

. Productie

De leverancier moet inspanningen doen om zijn energieverbruik te beperken, ongeacht hoe de energie wordt opgewekt. Hij moet hernieuwbare energie gebruiken.

. Verpakking

De leverancier moet de gebruikte hoeveelheid verpakkingsmateriaal terugdringen en zo een betere service aan de producten verbinden (Ecodesign). Met dat doel voor ogen moet de leverancier voorrang geven aan het gebruik van gerecycleerde materialen en bijdragen tot recyclageprogramma's.

. Transport

De leverancier moet het transport optimaliseren om het brandstofverbruik te beperken.

. Water

De leverancier moet zijn waterverbruik verminderen.

2. Chemische producten

De leverancier moet het gebruik van chemische producten en meststoffen verminderen en mag geen chemische producten en meststoffen meer gebruiken die schadelijk zijn voor de gezondheid van de consument.

3. Klimaatverandering en broeikasgassen

De leverancier moet met een meetinstrument bepalen hoeveel directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen de productie met zich meebrengt.

4. Milieubeheer

De leverancier moet milieurisico's meten en controleren.

Hij moet inspanningen leveren voor wat betreft vervoerd, geïmporteerd en gevaarlijk afval, conform de Conventie van Bazel.



PANAMA

brand activations, sales,
logistics & events

De leverancier moet zichzelf ook tot doel stellen om een door nationale en internationale autoriteiten erkende strategie voor milieubeheer te volgen.

5. Dierproeven

Leveranciers van vlees of melkproducten moeten maatregelen nemen om het welzijn van hun vee te garanderen. Dierproeven moeten worden vermeden indien er een andere wetenschappelijke methode voorhanden is die hetzelfde resultaat kan opleveren zonder dat daarbij een dier moet worden gebruikt

III. Ethische Business principes

Panama verwacht van leveranciers dat zij de beste ethische en morele standaarden en gedragscodes respecteren. In het bijzonder verwacht Panama van de leveranciers, hun vertegenwoordigers en onderaannemers dat zij de wettelijke en contractuele verplichtingen in verband met hun activiteiten kennen en respecteren. Panama aanvaardt geen praktijk die (bewust of onbewust) de wet overtreden of bepaalde verplichtingen schenden.

Bovendien verbiedt Panama het aanbieden of aanvaarden van geschenken, uitnodigingen of kostenvergoedingen, aangezien zulke praktijken commerciële transacties kunnen beïnvloeden en geen redelijke gang van zaken zijn.

www.panamagroup.be

Panama BV - Kapelanielaan 8, B-9140 Temse - T: +32 3 292 69 99 - info@panamagroup.be - BTW: BE 0461 175 711